



Prezentace magisterských projektů

28. a 29. května 2019
Katedra produkce

DAMU, Karlova 26, Praha 1, Hallerův sál

Zásadní součástí magisterského studijního programu produkce jsou teoretické výzkumné projekty, na kterých studenti oboru pracují pod vedením interních pedagogů katedry. Při výběru témat studenti čerpají z teorie a praxe kulturního managementu a kulturní politiky, zaměřují se např. na výzkum související s řízením a provozováním institucí a projektů v oblasti performing arts, nebo se úžeji orientují na právní, ekonomické nebo marketingové a PR aspekty těchto činností. Výsledky zkoumání poté studenti obou magisterských ročníků představují v rámci magisterských prezentací. Zájemci o aktuální dění v oboru divadelní produkce a produkce v performing arts, ať už z akademické nebo profesní sféry, jsou srdečně zváni.

*MgA. Michal Lázňovský, Ph.D.
vedoucí katedry produkce DAMU*

**Program
prezentací
magisterských
projektů**

Úterý 28. 5. 2019

**1. ročník magisterského studia
KP DAMU**

9.30—9.50 Martin Šolc

Využití současných technologií
pro efektivní one to one marketing
v kultuře — 6

9.50—10.10 Martina Náhlíková

Dědické řízení z hlediska autorského
práva — 7

10.10—10.30 Miriam Čandíková

Výskum psychologických
a sociálních bariér u mladého publika
— 8

10.30—10.50 Veronika Svobodová

Producentские postupy forem
imersivního divadla a divadla
v netradičních prostorech — 9

přestávka

11.00—11.20 Andrea Michel

Kultura bez dotací? — 10

11.20—11.40 Karolína Soukupová

Branding v divadelní sféře — 11

11.40—12.00 Zdeňka Valečková

Vývoz současné české dramatiky do
zahraničí — 12

přestávka na oběd

**2. ročník anglického
magisterského studia KP DAMU**

13:00—13:20 Naděžda Nazarova

Cross-sectoral collaborations
between arts & business: Performing
arts and sustainable co-creative
process — 13

13.20—13.40 Xinxin Hu

Categorization of corporate
sponsors and partners in performing
arts
— 14

13.40—14.00 Iuliia Mamaeva

The marketing potential of digital
distribution for theatres in Russia —
15

14.00—14.20 Juliette Servais

Cultural institutes and diplomacy -
The example of European cultural
institutes in Prague, Czech Republic
— 16

Středa 29. 5. 2019

***2. ročník magisterského studia KP
DAMU***

9.30—9.50 Kateřina Rundová

Estonská kulturní politika — 17

9.50—10.10 Petra Srbová

Srovnání fungování Hudebního divadla
Karlín a Městského divadla Brno — 18

10.10—10.30 Martin Srba

Ochrana investic producentů v umění
— 19

10.30—10.50 Anna-Marie Lichtenbergová

Komparace druhů muzikálů na českém
trhu z pohledu producenta — 20

přestávka

11.10—11.30 Denisa Sedláčková

Řízení lidských zdrojů na divadelních
festivalech v České republice — 21

11.30—11.50 Anna Strnadová

Konverze jabloneckých lázní na
kreativní centrum — 22

11.50—12.10 Veronika Kondýsková

Koncepce divadla pro děti v Praze
s přihlédnutím k evropským trendům
— 23

Řešitel: Martin Šolc

Garant: MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

1. ročník magisterského studia KP DAMU

úterý 28. 5. 2019 od 9.30

Využití současných technologií pro efektivní one to one marketing v kultuře

Potenciál využití současných technologií pro efektivní one to one marketing v kultuře není v České republice využíván naplno. Společnost je přehlčena informacemi a tradiční formy propagace ztrácí na efektivitě. Personalizovaný servis a dlouhodobý vztah se zákazníkem je tak v současnosti základním stavebním kamenem kvalitního marketingu. Tento magisterský projekt se zaměřuje především na využitelnost současných technologií pro zkvalitnění komunikace kulturních subjektů s koncovým zákazníkem. Pojmenovává jednotlivé principy one to one marketingu, popisuje jeho výhody a navrhuje základní kroky pro jeho úspěšnou implementaci. Naráží také na konkrétní technologická řešení. Výsledkem je výzkum nástrojů pro tuzemské kulturní subjekty, především pak pro střední a malá divadla.

Řešitelka: Martina Náhlíková
Garant: prof. JUDr. Jiří Srstka

1. ročník magisterského studia KP DAMU

Prezentace: úterý 28. 5. 2019 od 9.50

Dědické řízení z hlediska autorského práva

Magisterský projekt se věnuje problematice dědického řízení a dědictví v rámci autorského práva – tzn. především dědění práv k dílům autorským. Tuto problematiku projekt podrobně popisuje na základě analýzy příslušných částí nového občanského zákoníku, autorského zákona a dalších právních předpisů s dědickým řízením souvisejících.

V první části (vycházející zejména z NOZu a další právní literatury) jsou definovány základní pojmy týkající se dědictví a popsány jednotlivé způsoby dědění a průběh dědického řízení. Druhá část se zabývá děděním podle autorského zákona, tj. především děděním majetkových práv autorských. Zkoumá ale také relaci dědění podle AZ k dědění podle NOZu. V poslední části je uveden praktický příklad – analýza konkrétního specifického případu dědění z hlediska autorského práva: dědictví spisovatele Bohumila Hrabala.

Výstup tohoto projektu – písemně zpracované výše zmíněné oblasti týkající se dědění – by měl sloužit jako potřebný podklad k vypracování diplomové práce.

Řeřitelka: Miriam Āandíková
Garant: MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

1. ročník magisterského studia KP DAMU

úterý 28. 5. 2019 od 10.10

Výskum psychologických a sociálních bariér u mladého publika

Čím ďalej tým viacej sa ukazuje potreba systematického prístupu k budovaniu publika a práce s divákom. Aby však toto úsilie bolo efektívne, je potrebné dopátrať sa k dôvodom, ktoré zapríčiňujú, že väčšina spoločnosti si nevyberá divadelné predstavenie ako spôsob trávenia voľného času. V tomto magisterskom projekte sa preto zameriavam na bariéry, ktoré odrádzajú divákov od návštevy divadla. Plánujem sa zamerať na vekovú kategóriu 15 až 19 rokov, čo odpovedá študentom strednej školy. Vybraná vzorka je pre mňa vhodná pretože a) predstavuje širokú názorovú škálu a b) v oblasti alternatívnej tvorby je to divák blízkej budúcnosti. Výsledkom tejto štúdie bude metodológia výskumu realizovaného na stredných školách v nasledujúcom školskom roku s cieľom overenia mojich zistení.

Řešitelka: Veronika Svobodová

Garant: MgA. Petr Prokop

1. ročník magisterského studia KP DAMU

Prezentace: úterý 28. 5. 2019 od 10.30

Producentenské postupy forem imerzivního divadla a divadla v netradičních prostorech

Imerzivní divadlo a divadlo v netradičních prostorech se postupně stává fenoménem. Inscenátoři, ale také diváci čím dál častěji opouštějí divadelní budovy a nacházejí jistou exkluzivitu ve vybydlených domech, vilách, nádražích, ale i honosných historických prostorách, které nabízí naturální scénografii k jejich projektům.

Nejenže tyto projekty vybízejí k jinému přístupu od tvůrců, ale do jisté míry také od producentů. Ti nacházejí nové cesty k divákům, postupy v marketingu, ale také nové možnosti řízení jednotlivých projektů. Divadlo zde zároveň upozorňuje na kulturní památky nebo na nepoužívané objekty a působí tak jako katalyzátor zájmu o urbanismus a správu veřejného majetku. Cílem tohoto magisterského projektu je zmapovat imerzivní divadlo a divadlo v netradičních prostorech v ČR, zároveň jej uvést do kontextu divadelní infrastruktury a upozornit na specifika těchto forem ve zmíněných oblastech.

Řešitelka: Andrea Michel
Garant: MgA. Petr Prokop

1. ročník magisterského studia KP DAMU

úterý 28. 5. 2019 od 11.00

Kultura bez dotací?

Většina kulturních organizací čerpá dotace. Většina neziskových kulturních organizací je na dotacích plně závislá a na základě nepřidělení dotace by musely během velmi krátké doby ukončit svou činnost. Učíme se, jak o dotace žádat. Naučme se o dotace nežádat, nebo alespoň maximálně zvýšit finanční soběstačnost kulturních organizací.

Tento magisterský projekt popisuje dotace jako takové a důvody, proč o dotace nežádat. Předmětem výzkumu jsou vybrané multifunkční kulturní prostory, a jejich způsob financování, respektive jejich zdroje příjmů.

Projekt si klade za cíl ověřit, zda je možné dosáhnout plné finanční soběstačnosti, nebo se jí alespoň významným způsobem přiblížit, a za jakých podmínek.

Řešitelka: Karolína Soukupová
Garant: MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

1. ročník magisterského studia KP DAMU

Prezentace: úterý 28. 5. 2019 od 11.20

Branding v divadelní sféře

Magisterský projekt „Branding v divadelní sféře“ se zaměřuje na fenomén brandu a brandingů v rámci marketingové strategie organizací. Projekt se snaží prozkoumat jeho využití, budování, celkovou identitu organizací, ale také se snaží popsat různé strategie brandu. Projekt se dále zaměřuje na využívání tohoto fenoménu v rámci kulturní, a poté tak divadelní sféry. V této fázi si bere za úkol vyzkoumané metodologie, budování a kultivování značky ukázat a aplikovat na vybraném kulturním subjektu. Z výzkumu se poté vytvoří určitá struktura zkoumání a sada otázek, které pomohou s rešerší a rozboru brandu organizací.

Téma bych poté chtěla více prozkoumat v rámci diplomové práci na několika kulturních subjektech a jejich využívání možnosti brandingů a jeho vytváření kladného vztahu se zákazníkem, respektive s divákem s využitím sady otázek, které vzniknou v rámci projektu.

Řešitelka: Zdeňka Valečková
Garant: doc. Mgr. Bohumil Nekolný

1. ročník magisterského studia KP DAMU

úterý 28. 5. 2019 od 11.40

Vývoz současné české dramatiky do zahraničí

Magisterský projekt se věnuje vývozu současné české dramatiky do zahraničí a jejich následné propagaci. Projekt nejprve mapuje všechny zainteresované subjekty napomáhající rozšíření povědomí o současné české dramatice a zjišťuje, jaká je podpora těchto subjektů u nás i v zahraničí, jaké jsou finanční zdroje umožňující jejich realizaci a kdo je iniciátorem těchto projektů a cest. Obdobné otázky projekt zkoumá i u dalších vybraných zemí Evropy. Cílem výzkumu by pak mělo být kritické zhodnocení stavu podpory současné české dramatiky, tedy posouzení, zdali je státní podpora exportu české dramatiky (v komparaci s jinými evropskými zeměmi) dostatečná.

Researcher / Řešitelka: Naděžda Nazarova

Tutor / Garant: MgA. Martin Hudeček

2nd year of Master's Programme in English / 2. ročník anglického magisterského studia KP DAMU

Tuesday May 28th 2019 from 13.00 / úterý 28. 5. 2019 od 13.00

Cross-sectoral collaborations between arts & business: Performing arts and sustainable co-creative process

The Master's project examines the topic of the effect of cross-sectoral collaborations between arts and businesses with the focus on Performing Arts sector. The purpose of the MA project will be first, to present a brief overview of the literature and research projects on relationship between arts and business; define cross-sectoral collaborations; track the development of theory of Creative Industries into Creative Economy and its influence on arts and economic worlds. Second, to classify and make a mapping of such cross-sectoral projects on the territory of Czech Republic and Slovakia, as well as present best practices from other countries. Third, to analyze the case-studies of collaborations in Performing Arts sector and give recommendations for establishing various options for sustainable co-creation projects between performing arts and businesses.

Researcher / Řešitelka: Xinxin Hu
Tutor / Garant: MgA. Martin Hudeček

2nd year of Master's Programme in English / 2. ročník anglického magisterského studia KP DAMU

Tuesday May 28th 2019 from 13.20 / úterý 28. 5. 2019 od 13.20

Categorization of corporate sponsors and partners in performing arts

The categorization of corporate sponsoring partners are the result of the research on the sponsors segmentation in arts in general and the performing arts specifically, as part 1 of the master thesis of Xinxin. It's based on the former studies on arts sponsorship regarding sponsors motivations as well as the practical case studies globally and locally in the Czech Republic. The research focused on the perspective that corporate sponsors regarding the sponsorship or partnership as a strategic move of the corporation instead of an act out of personal interest of the managers. The analysis and segmentation adopted the business canvas model to analyze the value proposition and channels of each category separately. The aim of the research is to summarize the practices in related matter and get better understanding of the value proposition of the sponsorship.

Researcher / Řešitelka: Iuliia Mamaeva
Tutor / Garant: MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

2nd year of Master's Programme in English / 2. ročník anglického magisterského studia KP DAMU

Tuesday May 28th 2019 from 13.40 / úterý 28. 5. 2019 od 13.40

The marketing potential of digital distribution for theatres in Russia

Recent years have a significant changing relationship between digital technology and live events. The primary aim of the paper is to focus upon the intersection of two questions: First, how theatre companies may successfully adapt to digital technology into distribution process, and, secondly, what are the development prospects for live-broadcasting theatre in Russia.

The project has been developed as a literature review from academic articles and marketing research reports. The right approach has required study of research on digital, performing arts and cinema topics, as well as finding those works that have already attempted some synergy between the fields.

Researcher / Řešitelka: Juliette Servais
Tutor / Garant: MgA. Ladislav Pflimpfl, Ph.D.

2nd year of Master's Programme in English / 2. ročník anglického magisterského studia KP DAMU

Tuesday May 28th 2019 from 14.00 / úterý 28. 5. 2019 od 14.00

Cultural institutes and diplomacy - The example of European cultural institutes in Prague, Czech Republic

Cultural institutes (British Council, Goethe-Institut, French Institute...) are confronted with important changes with the new ways to implement cultural relations. This research aims at exploring how they can stay relevant, and independent enough to encourage a free, vivid creation. For that, I will examine the links between cultural diplomacy and foreign policies, as well as the best ways to build a national image. What model can cultural institutes follow ? Is a privately financed model like the British Council more efficient?

Řešitelka: Kateřina Rundová
Garant: doc. Mgr. Bohumil Nekolný

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 9.30

Estonská kulturní politika

Diplomový projekt „Estonská kulturní politika“ se zabývá principy fungování legislativy v oblasti kultury a kulturního plánování, vztahy mezi jednotlivými oblastmi kultury, ale i vztahy kulturního a business sektoru. Řeší také jak obecné koncepční, tak konkrétní strategické dokumenty, především pak způsob jejich utváření a následné použití. Vzhledem k povaze fungování estonské kulturní politiky je velmi důležitou částí i způsob financování kultury, systém institucí a jejich právní formy. Projekt by měl stručně obsáhnout vývoj posledních cca 15 let v oblasti kulturní politiky a strategie.

Řešitelka: Petra Srbová

Garantka: Mgr. et MgA. Doubravka Svobodová

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 9.50

Srovnání fungování Hudebního divadla Karlín a Městského divadla Brno

Diplomový projekt se zabývá srovnáním Hudebního divadla Karlín a Městského divadla Brno se zaměřením na muzikálové produkce v letech 2013–2017. Je srovnán rozpočet divadel a náklady na jednotlivé inscenace. Je popsáno, jakým způsobem divadla pracují s umělci s ohledem na stálý soubor či najímání externích pracovníků. Dalším bodem je dramaturgie divadel, a to popis dramaturgické skladby muzikálových inscenací, pozornost je zaměřena především na poměr autorských muzikálů a licencovaných zahraničních muzikálů. Jedná se o analýzu kvantitativní, nikoliv kvalitativní. Srovnány jsou i údaje týkající se počtu návštěvníků, premiér a představení. Pozornost je zaměřena i na zhodnocení prostředí, ve kterých se divadla nacházejí, a to z hlediska konkurence. Jednou ze zkoumaných oblastí je zájezdová činnost divadel. Informace jsou čerpány z výročních zpráv divadla a z rozhovorů s řediteli obou zkoumaných divadel.

Řešitel: Martin Srba

Garant: prof. JUDr. Jiří Srstka

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 10.10

Ochrana investic producentů v umění

Diplomový projekt s názvem „Ochrana investic producentů v umění“ se zabývá pozicí producentů v českém právním systému. Nejprve jsou v několika odstavcích vymezeny pojmy producent, investor a umění. Následně jsou k definovaným oblastem umění přiřazeni jejich producenti. Práce poté analyzuje autorský zákon, ve kterém se snaží nalézt instituty ochrany investic; institut nekalé soutěže, který je součástí občanského zákoníku; a také některá průmyslová práva. Konkrétně se jedná o ochrannou známku, průmyslový vzor a užitný vzor. Část práce se věnuje také několika soudně řešeným případům, ve kterých byly investice producentů v umění poškozeny.

Řešitelka: Anna-Marie Lichtenbergová
Garantka: Mgr. et MgA. Doubravka Svobodová

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 10.30

Komparace druhů muzikálů na českém trhu z pohledu producenta

Cílem diplomového projektu je definovat, charakterizovat a porovnat jednotlivé typy muzikálů, které se objevují na českém divadelním trhu. Zvolili jsme typy muzikálu z pohledu jejich odlišného uvádění, a to původní český muzikál, zahraniční licenční muzikál a český jukebox muzikál. Největší odlišnosti jednotlivých typů se nacházejí především v právní rovině, která byla hlavním předmětem zkoumání. Jedná se tak např. o smlouvy, na základě kterých jsou muzikály uváděny či o zájezdní činnost. Diplomová práce s názvem Komparace druhů muzikálů na českém trhu z pohledu producenta má ambici taktéž jako první sumarizovat aspekty muzikálů, které se v České republice objevují.

Řešitelka: Denisa Sedláčková
Garant: MgA. Michal Lázňovský, Ph.D

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 11.10

Řízení lidských zdrojů na divadelních festivalech v České republice

Obsahem diplomového projektu je mapování nástrojů v oblasti řízení lidských zdrojů na vybraných divadelních festivalech v České republice. Cílem práce bylo zjistit a popsat, jaké nástroje a metody se při řízení lidských zdrojů v praxi využívají a proč. Důvod ke zpracování dané tematiky přinesl fakt, že práce s lidskými zdroji je u každého festivalu ojedinělá a specifická. Nedochází k obecnému uplatňování metod řízení lidských zdrojů. Organizační tým manažer neřídí na základě předem daných pravidel, nýbrž přirozeně a za použití základních nástrojů managementu. Diplomový projekt pracuje s vybranými mezinárodními divadelními festivaly, které byly již podrobeny výzkumu v rámci loňského magisterského projektu. Práce hlouběji interpretuje výsledky pouze tří festivalů, neboť se zástupci těchto subjektů byl proveden také kvalitativní výzkum v podobě strukturovaných rozhovorů.

Řešitelka: Anna Strnadová
Garant: MgA. David Kašpar

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 11.30

Konverze jabloneckých lázní na kreativní centrum

Budova bývalých jabloneckých lázní je významnou kulturní památkou města Jablonce. Posledních dvacet let je ovšem opuštěná a zatím bez úspěchu se hledá její nové využití. V roce 2015 a 2016 zde fungoval provizorní kulturní prostor. Tato práce navazuje na snahy spolku ArtproProstor o oživení této budovy a přichází s novým postupem, jak z budovy lázní vytvořit kulturní prostor s kreativním centrem.

Ve své teoretické části se věnuje zasazení jabloneckých lázní do celorepublikového historického kontextu výstavby městských lázní, inspirativním modelům dalších kreativních center a v neposlední řadě tématu Genius loci jako součást dramaturgie.

V praktické části poté na základě poznatků z teoretické části a výzkumu potřeb jabloneckého obyvatelstva navrhne takové využití budovy, které bude odpovídat jabloneckému prostředí.

Řešitelka: Veronika Kondýsková

Garant: MgA. David Kašpar

2. ročník magisterského studia KP DAMU

středa 29. 5. 2019 od 11.50

Divadlo pro děti v Praze - východiska pro koncepční úvahu

Předmětem diplomového projektu je zmapování současného stavu divadla pro děti v Praze a to zaprvé pomocí shromáždění a analýzy dat o stávajících prostorech, které pravidelně nabízí divadelní představení pro děti, a za druhé pomocí hloubkových rozhovorů se zástupci některých těchto prostorů. Zajímají mě fakta, jako jsou kapacita, návštěvnost, cena vstupenek a další. Na základě vlastního vymezení věkové kategorie zkoumám také množství potenciálních návštěvníků včetně jejich rozvrstvení v jednotlivých částech Prahy. Tyto výsledky budou srovnány s dostupností nabídky pro tuto kategorii diváků. Výsledkem by měl být komentovaný obraz celkového stavu divadla pro děti v Praze.

DAMU / Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze
Praha 2019

Katedra produkce

<https://www.damu.cz/cs/katedry-obory/katedra-produkce/>

<https://www.facebook.com/KatedraProdukceDAMU/>

